

БРЕНД ПусяFresh	НАПРЯМОК Побутова хімія	КАТЕГОРІЯ Рідке мило	ОНОВЛЕНО 2026-04-21
АРТИКУЛ (SLUG) ridke-krem-milo-dinya- pusya-fresh-5000-ml			

# Рідке крем-мило диня Пуся Fresh 5000 мл

Рідке крем-мило ПусяFresh «Диня» 5000 мл — великий формат із соковитим ароматом дині. Кремова формула для заправлення дозаторів удома та в офісі.

## 1. Призначення

Рідке крем-мило ПусяFresh «Диня» 5000 мл — великий формат із соковитим ароматом дині. Кремова формула для заправлення дозаторів удома та в офісі.

## 2. Склад

- Поверхнево-активні речовини (ПАР) — імпортного виробництва
- Дезінфікуючі речовини: четвертинні амонієві сполуки (QAC), триклозан, або інші органічного/неорганічного походження
- Лимонна кислота
- Натрію хлорид (по ДСанПіН 2.2.4-171)
- Вода питна (по чинним санітарно-гігієнічним нормам)
- Ароматизатори (за погодженням із замовником) — опціонально
- Допоміжні речовини неорганічного та органічного походження

## 3. Ключові переваги

- Кремова текстура забезпечує зволоження шкіри рук при кожному митті
- Густа формула утворює ніжну піну з мінімальною витратою засобу
- Доглядові компоненти запобігають пересушуванню при частому використанні
- Підходить для застосування у диспенсерах ванних кімнат та санвузлів

## 4. Галузі застосування

Галузь	Опис
Домашнє використання	Щоденна гігієна рук та тіла: м'яке очищення шкіри з доглядовими компонентами та різними ароматами.
HoReCa	Рідке мило для санвузлів готелів, ресторанів та бізнес-центрів: диспенсерна подача, економічна витрата.
Медичні заклади	Гігієна рук у лікарнях та поліклініках: антибактеріальні формули для медичного персоналу та відвідувачів.
Навчальні заклади	Рідке мило для шкіл та дитячих садків: м'які гіпоалергенні формули, безпечні для дітей.

## 5. Технічні характеристики

Параметр	Значення
Форма	крем
pH	3.5-8.5
Термін придатності	24 months

## 6. Пакування

Обсяг	Тара
5000мл	Каністра 5000мл

## Контакт

### НВФ СВК

Бульвар Слави, 54, 49126, м. Дніпро, Україна

Тел.: +380 67 566 13 85

Email: [postmaster@svk.com.ua](mailto:postmaster@svk.com.ua)